

Warszawa, dnia 13.04.2022 r.

02-1.152.3.2022

Urząd Miasta Opola Kancelaria	
Wpł.	2022 -04- 15 (751)
Nr pisma	
Podpis	DKP - 46116/22

Urząd Miasta Opola Biuro Rady Miasta RADA	
Wpł.	2022 -04- 15 (759)
Nr pisma	BRM. Gminy
Podpis	Stefan K. Moskwa: Petycja



C056479

Przewodniczący Rady Miasta Opola  
Ul. Rynek 1a  
45-015 Opole

## PETYCJA

**o zmianę uchwały nr XIII/199/19 Rady Miasta Opola z dnia 27.06.2019 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu (tzw. uchwały krajobrazowej)**

**poprzez wydłużenie terminu dostosowawczego**

Działając jako Członek dalej zwana: Spółką, na podstawie art. 2 i nast. Ustawy o petycjach z dnia 11 lipca 2014 r. (Dz.U. 2018 poz. 870), składam petycję:

- o zmianę uchwały nr XIII/199/19 Rady Miasta Opola z dnia 27.06.2019 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu (tzw. uchwały krajobrazowej) poprzez dodanie do przepisów regulujących sytuowanie urządzeń reklamowych w obszarze A, obszarze B, obszarze C, obszarze D, obszarze E zapisu o następującej treści:

*„Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, powstałe w oparciu o prawomocne pozwolenie na budowę lub zgłoszenie robót budowlanych przyjęte przez organ architektoniczno-budowlany, należy dostosować do zawartych w uchwale zakazów, zasad i warunków w terminie 72 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały”.*

- Na podstawie art. 13 ust. 1 Ustawy proszę o zawiadomienie Spółki o sposobie rozpatrzenia niniejszej petycji wraz z uzasadnieniem w formie pisemnej na adres

## UZASADNIENIE PETYCJI

jest przedsiębiorstwem działającym na polskim rynku reklamy zewnętrznej od 25 lat, które zajmuje się systemową reklamą wielkoformatową (billboardy). Nośniki

reklamowe należące do ..... posiadają wymagane zezwolenia, są zbudowane zgodnie z obowiązującym prawem i otrzymały zgody wydane przez Biuro Urbanistyczne Miasta Opola.

Popieramy ideę uporządkowania chaosu reklamowego i wyeliminowania z Opola dzikiej i nielegalnej reklamy. Jednak Uchwała krajobrazowa w aktualnym brzmieniu sprawia, że najbardziej ucierpi na jej funkcjonowaniu legalny biznes i lokalni przedsiębiorcy, natomiast operatorzy nielegalnych nośników reklamowych nadal pozostaną bezkarni.

Pierwszą kwestią, na którą chcę zwrócić uwagę jest fakt, że w Uchwale krajobrazowej nie ma rozróżnienia na tablice i urządzenia reklamowe usytuowane zgodnie z prawem i te stawiane nielegalnie. Nie ma rozróżnienia na przedsiębiorców działających legalnie, płacących podatki, i na amatorów nielegalnej i dzikiej reklamy. Jak wynika z powszechnie dostępnych danych, znaczna część reklamy w Opolu to reklama zbudowana niezgodnie z prawem. Włożenie do „jednego worka” reklamy legalnej i nielegalnej sprawia, że najbardziej ucierpi na wprowadzeniu Uchwały krajobrazowej profesjonalny biznes i lokalni przedsiębiorcy. Takie rozwiązanie jest sprzeczne z Konstytucją RP w zakresie swobody prowadzenia działalności gospodarczej.

Kolejny aspekt na który pragnę zwrócić uwagę, to wolność własności prywatnej obywatela. Oprócz osób, które zostaną pozbawione pracy (pracownicy firm reklamowych, serwisy elektryczne, serwisy plakatujące, geodeci, drukarze, projektanci, magazynierzy, dźwigowci, budowlańcy i inni) wynagrodzenia za dzierżawę terenu utracą właściciele gruntów, na których ulokowane są urządzenia reklamowe. Są to nie tylko instytucje, spółdzielnie, czy firmy, ale także osoby prywatne. Opole rozwija się bardzo prężnie. Powstaje wiele biurowców, otwierają się nowe firmy i instytucje. Przy takim stanie rzeczy nie wolno zakazywać reklamowania się na legalnie zainstalowanych nośnikach systemowej reklamy zewnętrznej.

W naszej ocenie niniejszy wniosek zasługuje na uwzględnienie z uwagi na aktualnie toczące się postępowanie przed Trybunałem Konstytucyjnym (TK) w przedmiocie zbadania zgodności z Konstytucją przepisów o tzw. uchwałach krajobrazowych. Jeśli TK stwierdzi ich niezgodność z Konstytucją, to gminy które uchwałyły tzw. uchwały krajobrazowe i dzięki nim pozbyły się legalnych reklam, mogą mieć poważne problemy. Naczelny Sąd Administracyjny (NSA) w precedensowym orzeczeniu skierował do TK pytanie prawne o zgodność z Konstytucją art. 37a ust. 9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Upzp). Przepis ten nakazuje, aby po upływie tzw. okresu dostosowawczego usuwać zbudowane w gminie nośniki reklamowe, jeśli uchwała krajobrazowa w tym miejscu ich zakazuje. W maju 2019 r. NSA rozpatrywał skargę kasacyjną ..... na uchwałę krajobrazową w Opolu. Skład sędziowski złożony z największych autorytetów w dziedzinie prawa budowlanego i zagospodarowania przestrzennego doszedł do wniosku, że przepis ten może naruszać Konstytucję, bo nie zapewnia żadnej ochrony prawnej ani odszkodowania tym podmiotom, które na reklamy miały wszystkie wymagane prawem zgody. Zdaniem składu orzekającego przepis ten może naruszać zasadę zaufania obywatela do państwa, ochronę praw słusznie nabytych, prawo własności i wolność prowadzenia działalności gospodarczej, a także tzw. zasadę proporcjonalności. Jeśli TK podzieli zdanie NSA, to art. 37a ust. 9 Upzp utraci moc prawną.

Wiele gmin i miast w Polsce, które przyjęły uchwały krajobrazowe, wprowadza do uchwały odpowiednie zmiany polegające na wydłużeniu terminu dostosowawczego. Przyczyną wydłużenia wskazanych terminów jest zwłaszcza postępowanie toczące się przed Trybunałem Konstytucyjnym jak również pandemia Covid 19. Tytułem przykładu należy wskazać na Uchwałę Rady Miejskiej w Tarnowie z dnia 16 grudnia 2021 r., która wydłużyła termin dostosowawczy do przepisów uchwały krajobrazowej o dodatkowe 3 lata, tj. do dnia 31 grudnia 2023 r. Kolejnym przykładem jest uchwała krajobrazowa w Sosnowcu. Urząd Miasta Sosnowca zawiesił wykonanie uchwały na czas trwania pandemii Covid 19.

Ostatnie dwa lata dla wszystkich były trudne. Nastąpiło spowolnienie gospodarcze spowodowane pandemią, co uniemożliwiło zwykłe funkcjonowanie wielu firm. W dzisiejszych czasach, gdzie liczy się każde miejsce pracy, a przedsiębiorcy po kryzysie spowodowanym pandemią ponownie zaczynają korzystać z rynku reklamy zewnętrznej, wydaje się koniecznym, aby nie likwidować miejsc pracy, a je powiększać, a firm nie pozbawiać możliwości reklamowania się, co pozwala na powrót na rynek i rozwój lokalnej gospodarki.

W związku z powyższym wnoszę, aby dla urządzeń reklamowych, które uzyskały pozwolenie na budowę lub zgodę na usytuowanie wydane przez Biuro Urbanistyczne Miasta Opola, wydłużyć termin dostosowania do zapisów Uchwały krajobrazowej o dodatkowe 36 miesięcy, tj. do dnia 20.07.2025 roku.

Mając na uwadze powyższe proszę o pozytywne rozpatrzenie niniejszej petycji.

W załączeniu:

- Aktualny odpis z rejestru przedsiębiorców