**Informacja – reklama wyborcza**

W związku z powtarzającymi się sytuacjami zamieszczania w przestrzeni publicznej   
lub jej bezpośrednim otoczeniu reklam przedsięwzięć artystycznych, popularyzatorskich  
lub z politycznych informuje się, że zamieszczanie wszelkich elementów stanowiących reklamę zostały uregulowane uchwałą Rady Miasta Opola nr XIII/199/19 z dnia 27 czerwca 2019 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w Opolu , ogłoszoną w Dzienniku Urzędowym Województwa Opolskiego z 5 lipca 2019 r. , zwaną uchwałą reklamową.  
<https://www.opole.pl/reklama>

Zamieszczanie reklam, oprócz podstawowej zasady – zgody władającego terenem   
lub obiektem winny być zgodne z uchwałą reklamową.

Uchwała ta dopuszcza umieszczenie czasowych reklam na poszczególnych miejscach na określonych warunkach, tj.:

**„dopuszcza się jako tymczasowe w szczególności banery, telebimy, siatki reklamowe, wolnostojące lub pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe, wolnostojące   
lub pneumatyczne urządzenia reklamowe, flagi reklamowe, spełniające warunki:**

**- usytuowaniu w miejscu organizowania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów,**

**- usytuowanie na czas trwania imprez miejskich, okolicznościowych, świąt, wyborów   
oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem,**

**- zakaz sytuowania na drogach obiektach inżynierskich, infrastrukturze technicznej   
oraz na drzewach „**

Reklamy zamontowane niezgodnie z uchwałą podlegają usunięciu, a za nieprawne umieszczenie i użytkowanie nośnika reklamowego może być naliczona kara zgodnie   
z art. 37d ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym   
(Dz. U. z 2017 r., poz. 1073, ze zm.)

Zgodnie z art. 495 kodeksu wyborczego:

§ 1. Kto, w związku z wyborami:

1) umieszcza plakaty i hasła wyborcze na ścianach budynków, przystankach komunikacji publicznej, tablicach i słupach ogłoszeniowych, ogrodzeniach, latarniach, urządzeniach energetycznych, telekomunikacyjnych i innych bez zgody właściciela lub zarządcy nieruchomości, obiektu albo urządzenia,

2) przy ustawianiu własnych urządzeń ogłoszeniowych w celu prowadzenia kampanii wyborczej narusza obowiązujące przepisy porządkowe,

3) umieszcza plakaty i hasła wyborcze w taki sposób, że nie można ich usunąć bez powodowania szkód,

– podlega karze grzywny.

§ 2. Tej samej karze podlega:

1. pełnomocnik wyborczy, który w terminie 30 dni po dniu wyborów nie usunie plakatów i haseł wyborczych oraz urządzeń ogłoszeniowych ustawionych w celu prowadzenia kampanii, z zastrzeżeniem art. 110 § 6a;
2. osoba będąca redaktorem w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe, która dopuszcza do niewykonania obowiązku umieszczenia w informacjach, komunikatach, apelach i hasłach wyborczych, ogłaszanych w prasie drukowanej na koszt komitetów wyborczych wskazania przez kogo są opłacane i od kogo pochodzą.

Opracował: Zbigniew Bomersbach