


ROP. 5 25 00025 2015 Spr.

  
 Urząd Miasta Opola  
 Biuro Organizacji Pozarządowych  
 Wpłynęło 19-05-2015 (211)  
 Podpis: *MBP - 56381/18*

Załączniki do rozporządzenia  
 Ministra Pracy i Polityki Społecznej  
 z dnia 15 grudnia (poz. 25)

**Załącznik nr 1**

**OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

.....  
 Data i miejsce złożenia oferty  
 (wypełnia organ administracji publicznej)

**OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>4)</sup>**

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3  
 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
 I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
 REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości  
 (rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**„BiNOKlipy 2” - Biznes i Nauka w Opolu**  
 (tytuł zadania publicznego)

w okresie od dnia podpisania umowy do 31.08.2015


W FORMIE  
 POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
 PUBLICZNEGO<sup>4)</sup>

**PRZEZ**

Prezydent Miasta Opola  
 (organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2, art. 19 a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
 o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

*Przytwarac opnia*  
 Naczelnik Wydziału  
 Gospodarki i Innowacji  
*P*  
 Piotr Merta

  
 Prezydent Miasta  
 Arkadiusz Wisniewski

**I. Dane oferenta/oferentów<sup>1)3)</sup>**

1) nazwa: **Instytut Trwałego Rozwoju**

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

- stowarzyszenie                       fundacja  
 kościelna osoba prawna               kościelna jednostka organizacyjna  
 spółdzielnia socjalna                 inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>  
KRS: 0000377646

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> 03.02.2011 r.

5) nr NIP: 754-303-16-69                nr REGON: 160381653

6) adres:

miejsowość: Opole                      ul.: Ozimska 4/7

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> *nie dotyczy*

gmina: m. Opole powiat:<sup>8)</sup> m. Opole

województwo: opolskie

kod pocztowy: 45-057                poczta: Opole

adres do korespondencji: Instytut Trwałego Rozwoju, ul. Ozimska 4/7, 45-057 Opole

7) tel.: 77 555 95 95    faks: 77 555 97 97

e-mail: [biuro@trwalyrozwoj.pl](mailto:biuro@trwalyrozwoj.pl)    <http://trwalyrozwoj.pl>

8) numer rachunku bankowego: 78 1140 2017 0000 4602 1235 7820

nazwa banku: mBank

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów<sup>1)</sup>:

- a) Łukasz Dymek – Prezes Zarządu  
b) Marzena Szewczuk – Stępień – Wiceprezes Zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

*nie dotyczy*

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Marzena Szewczuk – Stępień, tel.: 88 48 48 422

## 12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

### a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Instytut Trwałego Rozwoju to fundacja, której celem jest wspomaganie, promowanie, propagowanie: aktywności społecznej, przedsiębiorczości, postaw obywatelskich oraz zrównoważonego i trwałego rozwoju regionalnego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez działalność naukową, naukowo-techniczną, oświatową, w tym również polegającą na kształceniu studentów, kulturalną, ochrony środowiska, wspierania inicjatyw społecznych, dobroczynności, ochrony zdrowia i pomocy społecznej, rehabilitacji zawodowej, w szczególności obejmującą zakresem inicjowanie, organizowanie, prowadzenie, popularyzowanie, wspieranie i finansowanie:

- 1) badań, ekspertyz, analiz, specjalistycznych opracowań, opinii, konsultacji i innych usług informacyjnych wspierających aktywność gospodarczo-społeczno-środowiskową społeczeństwa;
- 2) kształcenia i kształtowania postaw przedsiębiorczych przy jednoczesnym poszanowaniu zasad etyki, współżycia społecznego i środowiska naturalnego;
- 3) kształcenia ustawicznego, kształcenia specjalistycznego (w tym współorganizowanie studiów podyplomowych) na różnym poziomie i w różnych formach oraz programów edukacyjnych;
- 4) powstawania innowacji, rozwiązań technicznych i organizacyjnych, patentów i nowych rozwiązań na rzecz nauki, gospodarki jak również poziomu wiedzy;
- 5) szkoleń, konferencji, seminariów, sympozjów, spotkań, zjazdów naukowych, targów, wystaw, pokazów, konkursów, kampanii społecznych, promocyjnych, informacyjnych, wydarzeń naukowych, gospodarczych, sportowych, kulturalnych lub o charakterze społecznym;
- 6) powstawania informatorów, czasopism, książek, filmów, publikacji multimedialnych, portali internetowych i innych nośników komunikacji;
- 7) współpracy z uczelniami, jednostkami naukowymi, przedsiębiorstwami i innymi uczestnikami gospodarczymi w zakresie transferu technologii;
- 8) stymulowania procesu rozwoju i upowszechniania postaw pracy na rzecz innych, promowania i organizowanie wolontariatu;
- 9) inicjowania, opracowywania, prowadzenia, wspierania i finansowania innych działań, mających na celu realizację celów statutowych.

### b) działalność odpłatna pożytku publicznego

W ramach działań odpłatnych Instytut Trwałego Rozwoju wykreował markę MojaSiedziba.pl, która wspiera ludzi i ich pomysły biznesowe. To miejsce dla każdego, dla kogo ważne jest dbanie o rozwój swojego pomysłu biznesowego, a nie martwienie się o administracyjne, czy komunikacyjne drobnostki. Dzięki temu przedsięwzięciu każdy ma możliwość rozpocząć wielką przygodę z własną działalnością gospodarczą.

Jako fundacja zauważyliśmy, że w naszym otoczeniu brakuje jednostki, która udzieliłaby kompleksowo pomocy takim osobom. Reprezentujemy w głównej mierze środowisko specjalistów i ekspertów biznesowych, którzy od lat badają polską przedsiębiorczość. Zauważyliśmy, że mało kto

na poważnie wspomaga pierwsze chwile funkcjonowania przedsiębiorców na rynku, czego dowodem są statystyki mówiące o 30% bankructw w pierwszym roku oraz 70% do pięciu lat. Chcemy temu zaradzić i sprawić, że fachowa pomoc z naszej strony będzie na to panaceum.

Instytut Trwałego Rozwoju, właściciel marki MojaSiedziba.pl, nie jest organizacją nastawioną na zysk, dlatego też nie interesuje się możliwościami maksymalizacji zysku, które są związane z pozyskaniem środków od klientów. Dla ITR najważniejszym jest to, aby każdy z klientów mógł z przekonaniem stwierdzić, że dzięki MojaSiedziba.pl rozwinął swoją działalność. Jakikolwiek środki, które zawarte są w cenniku odnoszą się do najniższych cen jakie występują na rynku i nie można ich obniżyć tylko dlatego, aby sztucznie nie zaburzyć konkurencyjności w tym obszarze. Wszelkie uzyskane z tego tytułu korzyści ITR przeznacza tylko i wyłącznie na cele statutowe.

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców:

b) przedmiot działalności gospodarczej

## II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>

Nie dotyczy

## III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

### 1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Krótkie formy przekazu medialnego „BiNOklipy 2” – *Biznes i Nauka w Opolu* promować będą dobre praktyki z zakresu innowacyjności i transferu nowoczesnych technologii oraz współpracy: Biznes – Nauka, jako elementu wpływającego na powstawanie nowych innowacyjnych przedsiębiorstw (start-upów). Proponowane przedsięwzięcie będzie kontynuacją realizowanego przez Instytut Trwałego Rozwoju projektu „BiNOklipy” z 2014 roku. Tym razem tematem spotów wideo będą opolskie firmy - start-upy, korzystające ze wsparcia opolskich instytucji otoczenia biznesu i lokalnego środowiska naukowego (m.in.: Park Naukowo Technologiczny w Opolu, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości Uniwersytetu Opolskiego, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości przy Wyższej Szkole Bankowej w Opolu). Dzięki temu Opole zostanie zaprezentowane jako miasto wspierające powstawanie nowych przedsiębiorstw, w szczególności tych nastawionych na innowacyjność i współpracę nauki z biznesem (spin-off).

Realizacja zadania odbędzie się w dwóch głównych etapach:

#### **Etap I. Realizacja nagrań wideo**

Na tym etapie planuje się przygotowanie i realizację „BiNOklipów 2” czyli kilkuminutowych spotów wideo, przedstawiających rozwój nowych opolskich przedsiębiorstw poprzez innowacje (co najmniej 7 klipów). Bohaterami nagrań będą osoby – przedstawiciele nowych opolskich firm, które opierają swoją działalność na wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań (często wywodzących się z zainteresowań naukowych). Przedstawią one w jaki sposób powstał pomysł na prowadzoną działalność oraz opiszą kierunek rozwoju innowacyjności w danym przedsiębiorstwie. Dzięki temu zostanie podkreślona rola jaką odegrały opolskie instytucje otoczenia biznesu czy lokalne środowisko naukowe w powstaniu

prezentowanej firmy. Dodatkowo, do nagrania zostaną włączone treści wizualne, obrazujące meritum wypowiedzi uczestników, w postaci zdjęć, prezentacji graficznych oraz nagrań wideo przekazanych przez samych uczestników. Nagrania będą realizowane za pomocą nowoczesnego sprzętu audiowizualnego, co przyczyni się do profesjonalnego przedstawienia treści związanych z tematyką zadania. Sposób montażu klipów zostanie ściśle określony z osobami uczestniczącymi w nagraniach oraz z przedsiębiorcami, których podmioty gospodarcze staną się przedmiotem prezentacji.

### **Etap II. Publikacja i promocja nagrań**

Prezentowanie nagrań planowane jest podczas branżowych imprez promocyjnych organizowanych w Opolu. Stała ekspozycja klipów będzie możliwa dzięki platformie audiowizualnej, stworzonej na stronie internetowej Instytutu Trwałego Rozwoju: [www.trwalyrozwoj.pl](http://www.trwalyrozwoj.pl) oraz na dedykowanych profilach jednostki na portalach Youtube.pl oraz Facebook. Innowacyjny i nowatorski będzie sposób promocji nagrań wideo. Dzięki wykorzystaniu platform przekazu medialnego, ekspozycja „BiNOklipów 2” będzie miała charakter permanentny, a materiały będą ogólnodostępne dla szerokiego grona odbiorców, w szczególności dla beneficjentów wskazanych w pkt.3. Adresatami treści przekazywanych za pomocą nagrań będą przede wszystkim mieszkańcy, studenci i przedstawiciele licznych podmiotów i organizacji funkcjonujących w mieście Opolu. Umożliwi to stałe promowanie przedsiębiorczości miasta Opolu oraz działania z zakresu innowacji i transferu nowoczesnych technologii, wykorzystując w tym celu media interaktywne, umożliwiające wzajemne, zwrotne komunikowanie i różnorodną aktywność. Scenariusz nagrań zostanie opracowany przez pracowników Fundacji Instytut Trwałego Rozwoju, którzy od początku założenia jednostki wspierają młodych przedsiębiorców, znają problematykę zagadnień biznesowych, udzielają pomocy i doradztwa w kwestiach tworzenia i rozwoju firm. Realizacja nagrań zostanie powierzona osobom związanym i współpracującym z jednostką, mającym bogate doświadczenie w realizacji podobnych inicjatyw. Fundacja Instytut Trwałego Rozwoju bazując na swoim doświadczeniu biznesowym i pośredniczeniu w kontaktach naukowców z przedsiębiorcami, ułoży merytoryczny scenariusz oraz zaprezentuje wspomniane wyżej materiały, w taki sposób, aby przekazać jak najwięcej praktycznej wiedzy z zakresu innowacji i transferu nowoczesnych technologii oraz współpracy: Nauka – Biznes w Opolu.

## **2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Jak wskazują postulaty Komisji Europejskiej oraz zapisy Strategii Europa 2020, dokumentu, który wylicza kierunki działań na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju, powinno się koncentrować uwagę na podniesieniu konkurencyjności przedsiębiorstw sektora MSP oraz stale promować działania na rzecz wzrostu innowacyjnej przedsiębiorczości, bo tylko ten kierunek jest w stanie wzmocnić europejską gospodarkę. Miasto Opole sukcesywnie stara się realizować kolejne działania na rzecz rozwoju rodzimych przedsiębiorstw, zachęcenia nowych zewnętrznych inwestorów oraz wsparcia osób, które chcą rozpocząć swą przygodę z własnym biznesem. Wśród wielu działań podejmowanych w tym kierunku bardzo często brakuje odpowiedniego promowania tych inicjatyw. Często zdarza się, że mieszkańcy Opolu, studenci tutejszych uczelni, czy przedsiębiorcy posiadają małą świadomość nt. licznych inicjatyw i realnych efektów tych działań. „BiNOklipy 2” – Biznes i Nauka w Opolu mają wpisać się w lukę inicjatyw promujących dobre praktyki z zakresu innowacyjności współpracy: Biznes - Nauka, jako elementu rozwoju przedsiębiorczości w Opolu. W ten sposób adresaci zadania będą mogli czerpać wartość z wiedzy i talentów osób prezentujących swe doświadczenia w materiale filmowym oraz lepiej poznają potencjał opolskich przedsiębiorstw,

lokalnego środowiska naukowego oraz instytucji otoczenia biznesu, dzięki którym miasto coraz dynamiczniej się rozwija, tworząc tym samym atrakcyjny rynek pracy i miejsce do życia.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami treści przekazywanych za pomocą nagrań będą:

- mieszkańcy Opola, szczególnie Ci zamierzający rozpocząć działalność gospodarczą,
- przedsiębiorcy sektora MSP z Opola,
- studenci i absolwenci opolskich uczelni,
- instytucje otoczenia biznesu,
- samorządy gospodarcze,
- inni.

### 4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

### 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.<sup>11)</sup>

Nie dotyczy

### 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Podstawowym celem, zgodnym z celami zadania jest popularyzacja przedsiębiorczości w mieście Opolu.

Cele szczegółowe to:

- popularyzacja kooperacji świata nauki i biznesu jako elementu wpływającego na powstawanie innowacyjnych przedsiębiorstw (start-upów, spin-offów),
- wzrost świadomości mieszkańców Opola nt. wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwach,
- wzrost rozpoznawalności nowych opolskich firm, w szczególności start-upów, które wykorzystują innowacyjne podejście w działalności.

### 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Instytut Trwałego Rozwoju – działania przygotowawcze, miejsce prowadzenia prac organizacyjno-formalnych i administracyjnych związanych z realizacją zadania.

Plan zdjęciowy – przedsiębiorstwa zlokalizowane w Opolu, opolskie instytucje otoczenia biznesu, lokalne środowisko naukowe.

## 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

1. Uzyskanie zgód uczestników/"aktorów" na publikację wizerunku i podpisanie umów;
2. Opracowanie scenariuszy poszczególnych klipów;
3. Nagranie klipów wideo;
4. Montaż klipów;
5. Promocja działań – upowszechnianie nagrań;
6. Rozliczenie zadania.

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od dnia podpisania umowy do 30.XI.2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych Działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Uzyskanie zgód uczestników/"aktorów" na publikację wizerunku i podpisanie umów;	1. od dnia podpisania umowy do 12 VI 2015;	pkt. od 1 do 8 - Oferent Instytut Trwałego Rozwoju
2. Opracowanie scenariuszy poszczególnych klipów;	2. od dnia podpisania umowy do 12 VI 2015;	
3. Nagranie klipów wideo;	3. 15 VI – 26 VI 2015;	
4. Montaż klipów;	4. 26 VI-10 VII 2015;	
5. Promocja działań – upowszechnianie działań;	5. 10 VII-24 VII 2015;	
6. Rozliczenie zadania.	6. 24 VII - 31 VIII 2015;	

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

Dzięki realizacji nagrań wideo:

- uczestnicy/"aktorzy" przekażą praktyczną wiedzę nt. dobrych praktyk z zakresu innowacyjności i transferu nowoczesnych technologii i współpracy: *Biznes – Nauka*, jako elementu wpływającego na powstawanie innowacyjnych przedsiębiorstw (start-up, spin-off),
- zagadnienie *innowacyjności i transferu nowoczesnych technologii i współpracy: Biznes – Nauka* zostanie rozpowszechnione w nietuzinkowy sposób – każdy zainteresowany bez wychodzenia z domu będzie mógł przyjrzeć się genezie powstania opolskich start-upów,
- pozytywne przykłady kooperacji zaprezentowane w postaci klipów będą interesującym materiałem promocyjnym, który będzie mógł być wykorzystywany podczas licznych inicjatyw i event'ów realizowanych w Opolu,
- na stronie internetowej ITR powstanie swego rodzaju baza wiedzy (zamieszczone zostaną nagrania) oraz kontakty (do uczestników/"aktorów" oraz podmiotów gospodarczych), ułatwiająca poruszanie się po zagadnieniu oraz nawiązywanie kontaktów,
- nawiązane oraz zacieśnione zostaną najcenniejsze, bo osobiste kontakty, konsolidujące

lokalne środowisko przedsiębiorców, specjalistów z zakresu transferu nowoczesnych technologii, pracowników opolskich instytucji otoczenia biznesu.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
<b>I. Koszty merytoryczne po stronie oferenta:</b>		x	x	x	800,00	500,00	0,00	300,00
1.	sekretariat zadania	1	300,00	osoba	300,00	0,00	0,00	300,00
2.	administrowanie kanałów przekazu społecznego - promocja	1	500,00	osoba	500,00	500,00	0,00	0,00
<b>II. Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie oferenta</b>		x	x	x	1 500,00	1 000,00	0,00	500,00
3.	koordynator zadania	1	1000,00	osoba	1000,00	1000,00	0,00	0,00
4.	obsługa finansowa	1	500,00	osoba	500,00	0,00	0,00	500,00
<b>III. Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie oferenta</b>		x	x	x	8 650,00	8 250,00	0,00	400,00
4.	wykonanie projektów graficznych (logo, oprawa graficzna)	1	400,00	osoba	400,00	0,00	0,00	400,00
5.	stworzenie scenariuszy poszczególnych klipów	1	1500,00	osoba	1500,00	1500,00	0,00	0,00
6.	nagranie klipów	1	2500,00	osoba	2500,00	2500,00	0,00	0,00
7.	montaż klipów	1	2500,00	osoba	2500,00	2500,00	0,00	0,00
8.	honorarium dla uczestników/"aktorów" występujących w poszczególnych klipach	7	250,00	osoba	1750,00	1750,00	0,00	0,00
<b>IV.</b>	<b>Ogółem</b>	x	x	x	<b>10 950,00</b>	<b>9 750,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 200,00</b>



## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9 750,00 zł	89 %
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	0 zł	0 %
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1 200,00 zł	11 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	10 950,00 zł	100%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

Fundacja prowadzi regularną działalność na rzecz wsparcia i rozwoju przedsiębiorczości oraz aktywnie uczestniczy w inicjatywach na rzecz budowania konkurencyjności, w szczególności realizuje projekty współfinansowane z funduszy europejskich. Koordynatorem zadania będzie asystentka Zarządu, Katarzyna Witkowska, która posiada doświadczenie w koordynowaniu, rozliczaniu i sprawozdawczości projektów współfinansowanych ze środków europejskich oraz doświadczenie w rozliczaniu i sprawozdawczości zadań publicznych.

Prace administracyjne zlecone zostaną pracownikom ITR.

Realizacją „produkcji” filmowej zajmą się osoby związane i współpracujące z fundacją, posiadające doświadczenie zawodowe w tej dziedzinie.

### 2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

Przy realizacji zadania fundacja ITR wykorzysta własne zasoby sprzętowe oraz materiały biurowe.

### 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

ITR od 2011 roku zrealizował 4 zadania publiczne, w tym zarówno zlecone przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego jak i Urząd Miasta Opola.

Na szczególną uwagę zasługuje zrealizowane w 2014 roku zadanie publiczne „BiNOKlipy” - *Biznes i Nauka w Opolu*, które miało na celu promocję dobrych praktyk z zakresu innowacyjności i transferu nowoczesnych technologii oraz współpracy: Biznes – Nauka, jako elementu rozwoju przedsiębiorczości. Projekt polegał na przygotowaniu i realizacji „BiNOKlipów” czyli kilkuminutowych spotów wideo, przedstawiających rozwój opolskich przedsiębiorstw poprzez innowacje. Bohaterami nagrań są osoby – przedstawiciele środowiska nauki, które brały udział w projektach stażowych mających na celu transfer wiedzy. Przedstawiają oni w jaki sposób przygotowywane są i wdrażane wspomniane wyżej elementy oraz opisują kierunek rozwoju innowacyjności w danym przedsiębiorstwie. Budżet zadania: 6500 zł (w tym dotacja 5 850 zł). Zadanie było współfinansowane ze środków Urzędu Miasta Opola zgodnie z umową nr BOP.525.46.2014 z dnia 29 sierpnia 2014 r.

### 4. Informacja, czy oferent/offerenci<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Fundacja ITR nie będzie zlecać ani powierzać realizacji zadania i wykona je samodzielnie.

Oświadczam (-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów<sup>1)</sup>;

- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofereńci<sup>4)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do 31.08.2015;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereńci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

INSTYTUT TRWAŁEGO ROZWOJU  
UL. OZIMSKA 4/7, 45-057 OPOLE  
KRS 0000377646  
REGON 160381653 NIP 7543031669  
mBank 78 1140 2017 0000 4602 1235 7820

.....  
INSTYTUT TRWAŁEGO ROZWOJU  
OPOLU  
dr inż. Łukasz Dymek  
.....

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/ofereńców<sup>1)</sup>)

Data.....19-05-2015.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>24)</sup>
2. Uchwała Rady Fundatorów numer 1/2015 z dnia 08.05.2015 r. w sprawie wprowadzenia zmian do zapisów Statutu Fundacji Instytut Trwałego Rozwoju.
3. Statut Fundacji Instytut Trwałego Rozwoju.
4. Potwierdzenie złożenia dokumentacji dotyczącej zmian w Statucie w Sądzie Rejonowym w Opolu.